

## **Création Baumann auf Wachstumskurs**

Lancierung der Weltneuheit GECKO erfolgreich gestartet

**Das weltweit tätige Textilunternehmen Création Baumann blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück: Der konsolidierte Umsatz konnte 2007 um 6,2 % auf 70,8 Mio. CHF gesteigert werden. Der Zuwachs erfolgte dank der guten Entwicklung in den wichtigen Absatzmärkten Schweiz, Italien, USA und Frankreich. Zur Stärkung des Produktionsstandortes Schweiz setzt das Traditionsunternehmen auf Innovation: Die Markteinführung der Weltneuheit GECKO, ein mit Silicon beschichtetes, auf Glas selbsthaftendes Textil, ist viel versprechend gestartet.**

Création Baumann bleibt auf Wachstumskurs. Der konsolidierte Umsatz erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 6,2% auf 70,8 Mio. CHF. Der Zuwachs erfolgte auf hohem Ausgangsniveau nach einem Umsatzplus 2006 von 9,7%. Der Exportanteil betrug 74% (2006: 73%). Das Langenthaler Unternehmen mit 9 ausländischen Tochtergesellschaften beschäftigt 220 Mitarbeitende im Mutterhaus sowie 56 Angestellte im Ausland. Das gute Umsatzwachstum widerspiegelte sich auch in der Ertragslage. Allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wurde 2007 wiederum eine Erfolgsbeteiligung ausgezahlt.

## **Geschäftsverlauf Produktbereiche**

Die einzelnen Produktbereiche entwickelten sich unterschiedlich. Im Bereich Fabrics mit hochwertigen Dekostoffen und Textilien für den Privatkunden- und Objektmarkt verzeichnete die etablierte und umsatzstärkste Produktlinie CRÉATION BAUMANN LINE einen Zuwachs von 3,9%. Der Objektmarkt umfasst die Belieferung für die Segmente Office, Health Care und Hospitality mit Hotellerie und Restaurants.

Sehr erfolgreich war 2007 die dekorative Produktlinie LIVING LINE. Die auf den Privatkundenmarkt ausgerichtete Linie erreichte ein Umsatzplus von 22,5%. Zurückzuführen ist der Erfolg auf die enge und klare Positionierung. Die elegante und in warmen Farben gehaltene Produktpalette entspricht den heutigen Bedürfnissen im Wohnbereich.

Der Zuwachs im technischen Bereich SYSTEMS mit Rollos, Flächenvorhängen und vertikalen Lamellenvorhängen lag bei 3,1%.

## **Erfolg auch im Schweizer Markt**

Auf Länderebene gehörten 2007 neben der Schweiz, der deutsche und amerikanische Markt, Italien, Japan, Frankreich und Schweden zu den wichtigsten Absatzmärkten. Der Exportanteil lag bei 74%.

Auf dem Schweizer Markt erzielte der Textilhersteller ein im Branchenvergleich überdurchschnittliches Umsatzwachstum von 8,3%. Grund ist vor allem der gute Geschäftsverlauf im Objektbereich. „Damit

# création **baumann**

bleiben wir in der Schweiz der führende Anbieter hochwertiger Textilien im Bereich Inneneinrichtung und wollen diese Position weiter ausbauen“, sagt Philippe Baumann. Dafür soll die Zusammenarbeit mit Architekten, Innenarchitekten und dem Inneneinrichtungsfachhandel weiter intensiviert werden.

Im Gegensatz zur Schweiz musste in Deutschland in einem schwierigen Marktumfeld ein leichter Umsatzrückgang verzeichnet werden. Ausgelöst wurde der Rückgang insbesondere durch das Ergebnis des Objektmarktes. In Japan, wo das Unternehmen mit drei eigenen Showrooms vertreten ist, verlief das Resultat erstmals seit 10 Jahren leicht rückläufig. Hier besteht die Herausforderung, die Marktanteile gegen den steigenden Konkurrenz- und Preisdruck zu verteidigen.

Herausragend hat sich mit einem Umsatzplus von 25.3% der französische Markt entwickelt. Mit seinem dekorativen Programm traf der Textilhersteller im Objekt-, wie auch im Privatkundenmarkt genau die Bedürfnisse. Der schwedische und amerikanische Markt sind um nahezu 15% beziehungsweise 12.3% gewachsen. Die USA zählt mit 11% des Gesamtumsatzes zum drittstärksten Exportmarkt der Gruppe. In Italien konnte nach einem grossen Zuwachs im Vorjahr der Umsatz 2007 gehalten werden.

## **Wettbewerb für Weltneuheit GECKO**

Die Vermarktung einer Weltneuheit lancierte das Unternehmen im Frühsommer 2007. GECKO, ein nach mehrjähriger Forschungsarbeit entwickeltes Textil kann dank einer Siliconbeschichtung selbsthaftend direkt auf Glasflächen angebracht und bei Bedarf rückstandsfrei entfernt werden. Für den Vertrieb konnten wichtige bestehende Partner aus dem Inneneinrichtungsfachhandel in der Schweiz und in Deutschland gewonnen werden. In der Schweiz führen bereits über 120 Fachhändler GECKO in ihrem Sortiment. Zu den Endkunden zählen neben Privatpersonen viele Unternehmen wie etwa die Credit Suisse, die das Konzept in ihren vor einem Jahr erstellten Büros in der Zürcher Sihlcity einsetzt.

„Wir glauben an die Innovationskraft von GECKO. Deshalb wollen wir diese Produktgruppe zu einem Standbein unserer Firma ausbauen“, sagt Geschäftsführer Philippe Baumann und fügt an: „Bereits im Herbst dieses Jahres wird die GECKO Produktpalette um neue Artikel erweitert. Wir wollen vielfältige Lösungen für den Sicht- und Blendschutz von Fensterfronten und Glasfassaden aller Art bieten. Die Einsatzmöglichkeiten für unser Produkt sind dementsprechend gross.“

Mit der aktuellen Ausschreibung des Wettbewerbs „GECKO: Think Forward“ möchte Création Baumann diese Stossrichtung unterstreichen. Gesucht werden Vorschläge, die die Einsatzmöglichkeiten von GECKO zum Ausdruck bringen. Die Ausschreibung richtet sich an Architekten, Innenarchitekten und Planer. Bereits wurde Création Baumann für seine neuartige Entwicklung mehrfach ausgezeichnet: Mit dem Design Preis Schweiz, dem AIT Innovationspreis Textil und Objekt, dem interior innovation award cologne sowie dem red dot design award.

# création **baumann**

## Produktionsstandort Schweiz

Insgesamt investierte das Unternehmen im vergangenen Jahr rund 1,8 Mio. CHF (2006: 1,5 Mio. CHF). Ein Teil davon wurde in den EDV-Bereich investiert. Unter anderem für die Weiterentwicklung einer zentralen EDV-Lösung für alle Tochterfirmen.

Über die Hälfte der Investitionssumme entfiel auf Produktionsmaschinen am Langenthaler Hauptsitz. „Wir glauben an den Produktionsstandort Schweiz. Wie auch das entwicklungsintensive Beispiel des Haft-Textils GECKO zeigt, kann die Nähe des Produktionsstandortes zur Produkt- und Designentwicklung ein grosser Vorteil sein“, erklärt Philippe Baumann. Für 2008 geht der Geschäftsführer von weiter steigenden Umsätzen aus.

## Création Baumann in Zahlen

	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Konsolidierter Umsatz CHF	70.8 Mio.	66.7 Mio.	60.8 Mio.
Exportanteil	74 %	73 %	73 %
Investitionen CHF	1.8 Mio.	1.5 Mio.	2.014 Mio.
Beschäftigte, einschl. Lernende und Teilzeitangestellte, Schweiz	220	219	212
Angestellte Ausland	56	59	59