

# création **baumann**

## **Création Baumann:**

### **Neuer Showroom in New York**

*Trotz schwieriger Weltwirtschaftslage investiert das renommierte Textilunternehmen Création Baumann in die Zukunft und eröffnet in New York einen neuen Showroom.*

Auftritt in New York: Der Langenthaler Textilhersteller Création Baumann eröffnet seinen ersten Showroom in der amerikanischen Metropole. Im Herzen von Manhattan, unweit von Bloomingdales und nur einige Blocks entfernt vom Central Park, präsentiert das Unternehmen auf 100 Quadratmetern die Produktlinien Création Baumann Line und Living Line.

Der neue Showroom dient als Inspirationsquelle für Innenarchitekten und Architekten. Der Endkunde kann sich informieren und beraten lassen. „Wir möchten eine grössere Sichtbarkeit unserer Marke erreichen“, erklärt Création Baumann-Geschäftsführer Philippe Baumann. War das Unternehmen in New York bislang mit unabhängigen Showroom-Partnern vertreten, sorgt nun ein eigener Vertrieb für höhere Markenpräsenz. Création Baumann will sich damit auf dem hart umkämpften amerikanischen Markt als innovativer Lösungsanbieter noch stärker etablieren.

Im namhaften Decoration & Design Building, hat Designer Benjamin Thut ein ruhiges Ambiente für die reichhaltige Präsentation geschaffen, die puristisch und gleichzeitig sinnlich wirkt. Markenkommunikation, Erlebnis und Inszenierung stehen im Vordergrund. Die Besucher können sich nach Farben, Produkten oder nach Einsatzmöglichkeiten der Textilien orientieren. Über 400 Dessins in breiter Farbpalette werden in grossen Musterbahnen gezeigt.

Mit diesem Showroom hat Création Baumann eine Inszenierung geschaffen, die einlädt auf Tuchfühlung zu gehen. „Seit Jahren warten wir auf einen Platz im D&D-Gebäude. Nun können wir uns endlich in New York der Öffentlichkeit präsentieren“, sagt Philippe Baumann. „Wir wollen in Amerika wachsen und wagen daher den Schritt auch in einer wirtschaftlich schwierigen Zeit“.