

基本理念

creation baumann

ミッションとビジョン

クリエーションバウマンは、ファブリックソリューションを通じて、公共およびプライベート空間における人々の幸福を高めます。

クリエーションバウマンは、お客様にとって最も信頼できるかつ革新的なブランドです。人々のニーズを最優先に考え、あらゆる領域において持続可能な行動をとります。

ミッションステートメント

- 最先端のファブリックソリューションを創造します。
- あらゆる活動領域において革新的であり続けます。
- 企業経営のすべての領域で持続可能な行動をとります。
- 「Création Baumann」ブランドを世界に伝えます。
- 販売およびサービスにおいて顧客志向を実践します。
- グローバルな原料調達と自社製造にこだわります。
- 成功はモチベーションの高い従業員から生まれます。
- 明確な基本原則に則って主導し、決定します。
- 家族経営企業の価値観を実践します。

最先端のファブリックソリューションを創造する

ファブリックソリューションを通じて、快適で豊かな空間づくりを実現します。業界屈指の高品質なサービスで、お客様をサポートします。

- インテリアデザインのあらゆる用途に適したテキスタイル、インテリアシェーディングシステム、およびモバイルテキスタイルなど、豊富な商品を取り揃えます。
- 成熟した市場にイノベーションを起こす革新的なファブリックソリューションの開発に、系統的かつ献身的に取り組めます。
- 当社のファブリックソリューションは、デザイン、外部からの視線遮断・プライバシー保護、遮光、吸音などの観点から人々のニーズに応えます。
- 当社の製品は、機能性、デザイン、品質、および持続可能性において高い基準を満たし、これらすべてを適正な価格で提供します。
- スタンダードな商品以外に、お客様固有のニーズに応じたソリューションも実現します。

あらゆる活動領域において革新的であり続ける

当社の活動はすべて、永続的な革新と継続的なプロセスの改善に特徴付けられます。

- 革新の目的は、お客様の利益を上げると同時に、自社の競争力を高めることにあります。
- 製品開発から、調達、製造、販売、カスタマーサービスに至るまで、一貫して革新的であり続けます。
- 当社の企業文化はイノベーションを促進し、将来の事業に向けたリソースを提供します。
- 新技術の発展を注視しながら活用し、製品とサービスの改善を目指します。
- 事業プロセスを継続的に見直し、最適化を図ります。

企業経営のすべての領域で持続可能な行動をとる

持続可能性とは、企業活動が環境的、社会的、および経済的に永続的な均衡を保つことと理解します。

- 当社はサステナビリティ戦略を指針とし、具体的な対策をもって堅実に実行します。
- 当社のサステナビリティ管理は、様々なトピックの有意性に基づいて行われます。極めて重要なのは、環境に大きな影響をもたらす、ステークホルダーと関連性の高いトピックです。
- 当社は2年に一度、持続可能性に関する詳細な報告書を作成し、関係者へ提供します。
- サプライヤーに対しても、当社の定めた要件および労働条件と環境保護に関する法的要件を遵守するよう義務付けており、定期的に評価を実施します。

「Création Baumann」ブランドを世界に伝える

当社は、「Création Baumann」ブランドの下で世界的な事業展開を行います。

- 当社のブランドは、「高品質」「洗練」「革新性」「創造性」「現代性」「トレンド」「信頼性」「スイス製」「持続可能性」という明確な価値観を表します。
- ブランド管理に最大限の注意を払い、コーポレートアイデンティティの指針を厳守します。
- 製品からコミュニケーション、カスタマーサービス、配送、建築に至るすべての領域において、ブランドイメージを構築します。
- 従業員は「Création Baumann」ブランドのアンバサダーであり、従業員の行動はブランドバリューを生み出します。

販売およびサービスにおいて顧客志向を実践する

当社の販売およびサービス部門の目的は、プライベートスペースおよびパブリックスペースのお客様を成功に導くことにあります。

- 当社は、常にお客様のニーズに配慮します。
- 当社の取扱製品は、小売およびコンラクト請負市場をターゲットとし、各市場のニーズに合わせて製造されます。
- 販売および流通は、当社の子会社または販売取引先によって確実に遂行されます。
- お客様にとって最も信頼できる革新的かつ持続可能なファブリックソリューションを提供する企業となることを目指します。
- 競合他社とは一線を画す信頼の置けるサービスで高い顧客満足度を実現し、飽くことなくさらなる向上を目指します。

グローバルな原料調達と自社製造にこだわる

当社は、自社製造にこだわることで差別化を図ります。

- 自社製造が保証する技術力で、革新的かつ差別化された製品提供を実現します。
- バリューチェーンのすべての段階で、自社または外部調達の決定を慎重に比較検討します。
- 自社製造と調達のいずれの場合も、持続可能性、経済効率、品質、適応性、および技術的知見の維持に配慮します。
- 当社の定める社会的および生態学的原則の一貫したコンプライアンスを重視して、外部の供給業者を選定します。
- 当社は産業顧客に対し、生産設備を無料で提供します。これにより、当社の製造コスト構造を改善することができます。

成功はモチベーションの高い従業員から生まれる

献身的な従業員は、クリエーションバウマンの最も重要な成功の原動力です。

- 従業員は行動規範を遵守します。従業員はモチベーションにあふれ、信頼でき、変化を受け入れ、協力します。
- 当社は、従業員の専門能力開発を促進します。
- 従業員に対して積極的かつ率直に情報を提供します。
- 従業員が会社の成功に役割を果たします。
- 会社の利益と従業員の利益の健全なバランスを図ります。

明確な基本原則に則って主導し、決定する

当社の経営文化は、日々の行動の指針となる明確な基本原則に基づいています。

- 「結果を重視する」 経営者は目標をもって主導し、インプットではなくアウトプットに重きを置きます。
- 「全体に貢献する」 経営者は、会社全体に貢献する責任があります。
- 「重要事項に焦点を当てる」 経営者は優先順位を定め、時間を効果的に管理します。
- 「強みを活用する」 経営者は、従業員の強みを正しく判断します。
- 「信頼される」 経営者は誠実です。自分の考えを伝え、その通りに行動します。
- 「肯定的かつ建設的に考える」 経営者は、問題ではなく機会に着目します。こうすることで、自発性が生まれます。

家族経営企業の価値観を実践する

クリエーションバウマンは、長期的な目標を目指し、社会と環境に対して責任を示す独立した家族経営企業です。

- リスク、利益、資金調達において、将来を見据えた方針をとり、企業の持続可能な存続を目指します。
- あらゆる法令を遵守し、倫理原則に従って行動します。
- 常に持続可能性の原則に従って行動します。
- 公的機関とオープンで建設的な対話を維持します。
- 文化イベントを可能な限りサポートします。

creation baumann

www.creationbaumann.com