

CRÉATION BAUMANN LINE | Hospitality

Ein Gefühl von Zuhause

Textilien von Création Baumann für die Hotellerie



Textilien in Restaurants, Bars oder Hotels müssen zahlreiche Funktionen erfüllen, sie sollten aber auch eine angenehm wohnliche Atmosphäre verbreiten, zum Wohlbefinden des Gastes beitragen und die Identität des Hauses widerspiegeln. Mit einem grossen Sortiment bietet Création Baumann eine breite Auswahl an Vorhang- und Möbelstoffen in unzähligen Farben und Materialien, aber auch mit speziellen Funktionen wie Verdunkelung oder Schallabsorption.

Die Hospitality-Kollektion ist eigens auf die Anforderungen des Objektbereichs zugeschnitten und umfasst flammhemmende, langlebige und vor allem pflegeleichte Textilien. 2012 wird die Kollektion um sechs Neuheiten ergänzt. Mit „Mystery“ stellt Création Baumann einen hochwertigen Verdunkelungsstoff vor. Eine feine Mélangestruktur auf der Vorderseite und ein weicher Griff geben dem Vorhangstoff eine natürliche, unaufdringliche Note. „Mystery“ ist in 19 Farben erhältlich und lässt sich ideal mit dem transparenten Stoff „Sprint“ kombinieren. Maskulin und elegant mit leicht unregelmässigen, linearen Streifen ist „Henry“. Der zeitlose Möbelstoff in Trevira CS ist äusserst strapazierfähig, fleckenunempfindlich und lässt sich auch als schwerer Vorhangstoff einsetzen. Die zehn verfügbaren Colorits sind neutral gehalten.

Ästhetisch sind die Dessins auf den Hotellerie-Sektor abgestimmt. Die Textilien müssen sich in zahlreiche

Umgebungen einfügen und unterschiedlichsten Stilrichtungen gerecht werden. Sie dürfen gerne Blicke auf sich ziehen, aber kein unruhiges Bild erzeugen. Bei den Jacquard-Neuheiten hat das Designteam von Création Baumann deshalb klassische, textile Muster reinterpretiert und ihnen eine moderne, junge Handschrift verliehen. So zeigt „Marva“ ein fließendes Wellendessin, das durch einen Matt-Glanz-Effekt besonders zur Geltung kommt. „Gala“ bildet ein abstrahiertes, florales Netz, während „Selva“ Fragmente einer wie mit Pinselstrichen gemalten Blumenwiese zu erkennen gibt. Die drei Dekorationsstoffe können beidseitig verwendet werden und sind je in zehn, elf oder sieben verschiedenen Farbstellungen vorhanden.

Mit der Hospitality-Kollektion, aber auch mit einer Reihe namhafter Referenzen, wie dem Hotel de Paris in Monte Carlo oder dem Aparthotel in Rotkreuz, zeigt sich Création Baumann als kompetenter Partner für die Hotellerie-Branche. Die Neuheiten sind ab Januar 2012 im Handel erhältlich.