

**Presseinformation / UNTERNEHMEN**

**Die Création Baumann Holding AG übernimmt acousticpearls**

**Die Schweizer Textilfirma Création Baumann übernimmt per 1. Januar 2016 alle Anteile der acousticpearls GmbH und baut damit ihr Angebot an akustischen Lösungen für den Innenraum weiter aus. Das Bremer Unternehmen acousticpearls wird seinerseits im internationalen Vertrieb vom Netzwerk des neuen Inhabers profitieren.**

Die acousticpearls GmbH wurde 2009 von der Designerin Nina Wolf und dem Ingenieur Lars Lüthje in Bremen gegründet. Als Hersteller von hochwirksamen und innovativen Akustiklösungen „der ersten Stunde“ haben sie stetig ihr Produktportfolio erweitert und die Marke acousticpearls zu einer festen Grösse im Design- und Architektursegment etabliert. Ihr Verständnis für Raum sowie ihre Leidenschaft für Farbe spiegeln sich in vielen realisierten Projekten im Büro- und Objektbereich wider. Individuell, einfach und flexibel lassen sich die zeitlos klassischen Akustiksysteme in anspruchsvolle Raumbereiche und Arbeitsplatzumgebungen integrieren und definieren räumliche Qualität auf besondere Weise neu.

Création Baumann stellt seit über 125 Jahren in Langenthal (Schweiz) Textilien für den Innenraum her. Neben der Produktion von hochwertigen dekorativen Vorhang- und Möbelstoffen für den Privat- und Objektbereich ist das Unternehmen international für die Entwicklung innovativer Stoffe mit speziellen Funktionen bekannt. Im Bereich der Stoffe für Verdunkelung, Lichtsteuerung und Innenbeschattung und von akustisch wirksamen Textilien ist Création Baumann weltweit führend. Ermöglicht wird dies auch durch die vertikale Integration: Design, Forschung & Entwicklung, Produktion und Vertrieb erfolgen im Unternehmen selbst.

„Der Entschluss acousticpearls zu verkaufen ist uns mehr als schwer gefallen. Aber wir sehen das Vorankommen der Marke im deutschen und internationalen Markt nur im Zusammenschluss mit einem globalen Partner. Gemeinsam mit Création Baumann wird acousticpearls wesentlich stärker sein und insbesondere im Vertrieb die Synergien strategisch nutzen“, erklärt Lars Lüthje. „acousticpearls wird weiterhin als eigenständige Marke agieren und auch das Unternehmen verbleibt unverändert in Bremen“, so Nina Wolf. „Wir, als kreative Köpfe, werden unseren Tätigkeitsbereich verlagern und uns wieder auf

das Wesentliche konzentrieren: Die Entwicklung von neuartigen und innovativen Akustiklösungen für acousticpearls.“

Mit der Übernahme der acousticpearls GmbH baut Création Baumann die Kompetenz im Bereich der akustischen Lösungen weiter aus. Durch die Ergänzung mit akustisch wirksamen Paneelen bietet das Unternehmen neu dem Planer und Innenarchitekten ganzheitliche, akustische Lösungen aus einer Hand. „acousticpearls wird als eigenständige Marke mit Sitz in Bremen weiterentwickelt. In Deutschland wird der Vertrieb durch eine Kooperation mit unserer Tochtergesellschaft in Dietzenbach gestärkt. Und international wird der Export zusätzlich über unsere neun Tochtergesellschaften ausgebaut. Insbesondere in der Schweiz, unserem Heimmarkt, sehe ich ein grosses Umsatzpotential“, „ erklärt Philippe Baumann, CEO und Inhaber von Création Baumann.

[www.acousticpearls.de](http://www.acousticpearls.de)

[www.creationbaumann.com](http://www.creationbaumann.com)



Akustikpaneele COLOR FIELDS von acousticpearls  
Referenz: Gebrüder Bommhardt, Hamburg  
© Bernd Kusber, Bremen



Akustikstoff Lord II von Création Baumann  
Referenz: "freiraum" Business Campus Garching, München  
Konzept: CBA Clemens Bachmann Architekten, München  
© Ducke Bernd, Ottobrunn