

VISION UND LEITBILD

création **baumann**

UNSERE VISION

Mit textilen Lösungen steigern wir das Wohlbefinden von Menschen in privaten und öffentlichen Räumen.

Wir sind der innovativste Anbieter von textilen Lösungen für Innenräume. Im Zentrum unseres Denkens und Handelns stehen die Bedürfnisse der Menschen.

UNSER LEITBILD

- Wir kreieren textile Lösungen auf der Höhe der Zeit.
- Wir bleiben immer und in jedem Bereich innovativ.
- Wir tragen die Marke «Création Baumann» in die Welt.
- Wir sind kundennah in Vertrieb und Dienstleistungen.
- Wir vernetzen eigene Fertigung und globale Beschaffung.
- Wir haben Erfolg dank motivierten Mitarbeitenden.
- Wir führen und entscheiden nach klaren Grundsätzen.
- Wir leben die Werte eines Familienunternehmens.

WIR KREIEREN TEXTILE LÖSUNGEN AUF DER HÖHE DER ZEIT.

Mit unseren textilen Lösungen richten unsere Kunden Räume ein. Wir unterstützen sie dabei mit überdurchschnittlich guten Dienstleistungen.

- Unser Sortiment umfasst Textilien für jede Anwendung der Inneneinrichtung, Systeme für die Innenbeschattung sowie Hafttextilien.
- Wir arbeiten strukturiert und engagiert an innovativen textilen Lösungen, die wir zur Marktreife bringen.
- Unsere textilen Lösungen erfüllen die Bedürfnisse der Menschen in Bezug auf Design, Sicht- und Blendschutz, Verdunkelung, Akustik und mehr.
- Unsere Produkte erfüllen hohe Ansprüche an Funktionalität, Ästhetik und Qualität, und zwar zu angemessenen Preisen.
- Ergänzend zum Standardsortiment verwirklichen wir Sonderwünsche unserer Kunden.

WIR BLEIBEN IMMER UND IN JEDEM BEREICH INNOVATIV.

Stetige Innovation und immer bessere Abläufe prägen unser ganzes Handeln.

- Ziel unserer Innovation ist es, den Kundennutzen und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens zu steigern.
- Wir sind durch und durch innovativ – von der Produktentwicklung über die Beschaffung und Fertigung bis zum Vertrieb und Kundendienst.
- Unsere Unternehmenskultur fördert Innovationen und stellt Ressourcen für Zukunftsprojekte zur Verfügung.
- Wir verfolgen die Entwicklung neuer Technologien und nutzen diese zur Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Wir überprüfen und optimieren unsere Geschäftsprozesse laufend.



WIR TRAGEN DIE MARKE «CRÉATION BAUMANN» IN DIE WELT.

Wir treten weltweit unter der Marke «Création Baumann» auf.

- Unsere Marke steht für klare Werte: hochwertig und stilvoll, innovativ und kreativ, zeitgemäss und trendorientiert, zuverlässig, schweizerisch.
- Wir schenken der Markenpflege grösste Beachtung und halten uns strikt an die Vorgaben unseres Erscheinungsbildes (Corporate Identity).
- Unsere Marke bestimmt unseren Auftritt in allen Bereichen – vom Produkt über Kommunikation, Kundendienst und Auslieferung bis zur Architektur.
- Unsere Mitarbeitenden sind Botschafter der Marke «Création Baumann». Ihr Verhalten erweckt unsere Markenwerte zum Leben.

WIR SIND KUNDENNAH IN VERTRIEB UND DIENSTLEISTUNGEN.

Unsere Vertriebs- und Dienstleistungsorganisation ist auf den Erfolg unserer Fachhandels-, Objekt- und Industriekunden ausgerichtet.

- Wir orientieren uns konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden.
- Unsere Sortimente erreichen den Privat-, Objekt- und Industriemarkt, abgestimmt auf die Chancen und Besonderheiten jedes Marktes.
- Den Vertrieb stellen wir durch eigene Gesellschaften oder über uns nahestehende Vertriebspartner sicher.
- Wir wollen bei allen relevanten Kunden in unseren Marktsegmenten als innovativster Anbieter von textilen Lösungen bekannt sein.
- Mit attraktiven Dienstleistungen, die uns vom Wettbewerb abheben und die wir laufend weiterentwickeln, erzielen wir eine hohe Kundenzufriedenheit.

WIR VERNETZEN EIGENE FERTIGUNG UND GLOBALE BESCHAFFUNG.

Wir zeichnen uns durch eine eigene Produktion aus. Für Vorleistungen und Handelsprodukte nutzen wir die Möglichkeiten des Weltmarkts.

- Unsere Produktion sichert uns die nötige technische Kompetenz für ein innovatives und differenziertes Produktangebot.
- Auf jeder Stufe unserer Wertschöpfungskette wägen wir den Entscheid zwischen interner und externer Umsetzung sorgfältig ab.
- Ob eigene Fertigung oder Beschaffung: Wir achten auf Wirtschaftlichkeit, Qualität, Flexibilität und den Erhalt unseres Know-hows.
- Bei der Auswahl von externen Lieferanten legen wir Wert auf die Einhaltung unserer sozialen und ökologischen Grundsätze.
- Mit freien Produktionskapazitäten bedienen wir Industriekunden. Dadurch können wir die Kostenstruktur unserer Produktion verbessern.

WIR HABEN ERFOLG DANK MOTIVIERTEN MITARBEITENDEN.

Engagierte Mitarbeitende sind der wichtigste Erfolgstreiber von Création Baumann.

- Unsere Mitarbeitenden leben unsere Verhaltenswerte. Sie sind leistungsbereit, zuverlässig, veränderungsbereit, vertrauensvoll und arbeiten miteinander.
- Wir fördern die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden.
- Wir informieren unsere Mitarbeitenden aktiv und offen.
- Wir beteiligen unsere Mitarbeitenden am Erfolg der Unternehmung.
- Wir streben ein gesundes Gleichgewicht zwischen den Interessen von Unternehmung und Mitarbeitenden an.

WIR FÜHREN UND ENTSCHEIDEN NACH KLAREN GRUNDSÄTZEN.

Unsere Führungskultur beruht auf klaren, täglich gelebten Grundsätzen.

- Ausrichtung auf Ergebnisse: Unsere Führungskräfte führen mit Zielen und orientieren sich am «Output», nicht am «Input».
- Beitrag zum Ganzen: Unsere Führungskräfte tragen die Verantwortung für einen Beitrag an den Erfolg der gesamten Unternehmung.
- Auf Weniges konzentrieren: Unsere Führungskräfte setzen Prioritäten und gehen dadurch wirksam mit ihrer Zeit um.
- Stärken nutzen: Unsere Führungskräfte orientieren sich an den Stärken ihrer Mitarbeitenden.
- Vertrauen: Unsere Führungskräfte sind charakterlich integer, d.h. sie denken, was sie sagen und handeln danach.
- Positives und konstruktives Denken: Unsere Führungskräfte orientieren sich an Chancen und nicht an Problemen. Dies führt zu Selbstmotivation.

WIR LEBEN DIE WERTE EINES FAMILIENUNTERNEHMENS.

Wir sind ein eigenständiges Familienunternehmen, das sich an langfristigen Zielen orientiert und Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt zeigt.

- Unsere Risiko-, Gewinn- und Finanzierungspolitik ist weitsichtig und hat das nachhaltige Bestehen des Unternehmens zum Ziel.
- Wir halten sämtliche gesetzlichen Vorschriften ein und handeln nach ethischen Grundsätzen.
- Wir arbeiten konsequent nach unserer Umweltpolitik und verbessern unsere Umweltleistung stetig.
- Mit öffentlichen Institutionen und Behörden pflegen wir einen offenen und konstruktiven Dialog.
- Kulturelle Anlässe unterstützen wir im Rahmen des Möglichen.